

TREND REPORT:

sinais do
inputs from
fuorisalone
2020/21

Ele é uma publicação com os últimos sinais das tendências da feira de design e móveis mais importante do ano, a Milan Design Week, que inclui o Milan Design Week de 2020 e o Fuorisalone de Abril de 2021.

Ele apresenta as mais belas instalações, novos produtos e coleções de marcas conhecidas, os principais sinais de tendências que irão continuar ativas nos próximos 2 anos e palette de cores de uso inspiracional.

Um Trend Report independente, não patrocinado e cuidadosamente realizado por nossa equipe para arquitetos, designers e criativos que nos seguem e vivem no Brasil, na Itália e nos Estados Unidos, dentre outros.

Sobre este Trend Report:

| **VOCÊ DESEJA INPUTS INSPIRACIONAIS**

e está bem cansado de seguir quem publica só aquilo que vê de forma digital, desconhecendo a realidade diária que gera as tendências do lifestyle

| **VOCÊ PRECISA ALIMENTAR A SUA CRIATIVIDADE**

e deseja se inspirar e ficar atualizado com as últimas notícias e tendências direto da Capital do Design Mundial

| **VOCÊ NÃO PODE PARTICIPAR DA SEMANA DE DESIGN DE MILÃO**

e sabe que o digital é patrocinado e vende apenas o que é comercial e não inspiracional

| **VOCÊ CONHECE O FUORISALONE E A MILAN DESIGN WEEK**

mas sente-se ansioso com tantas informações visuais e precisa de uma estrutura de especialistas mundias em trends para organizar e validar suas impressões

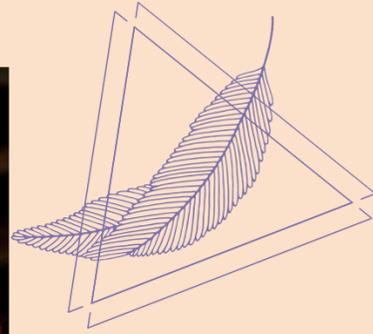
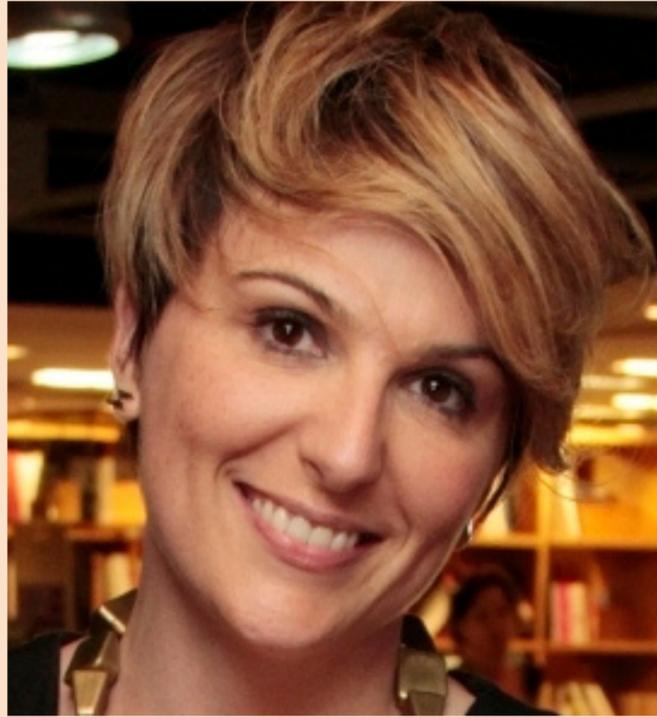
Este
Trend
Report
é para
você se:

O que ele contém:

- ✓ Quais os Drivers Projetuais de Base do Design atuais e futuros
- ✓ Quais Drivers Humanos norteiam o Consumo de Design
- ✓ Sinais das Trendsetters do Design Made in Italy
- ✓ 4 Palette de Cores para utilizar no seu projeto
- ✓ Imagens e *Vídeos das Trendsetters direto dos Showrooms

*Acesso Youtube/FahMaioli

Quem Somos



Fah
Maioli

DESIGNER & TREND ANALYST

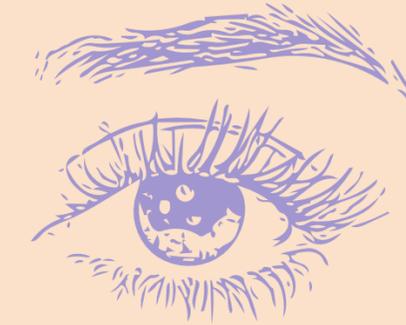
Hà mais de 20 anos pesquisa, analisa e compartilha as trends que influenciam no Design, na Moda, em Food e na Cosmética.

Publicou mais de 12 ebooks e acompanhou mais de 670 profissionais no Inputs From Fuorisalone em 10 anos de programa.

STUDIO FAH MAIOLI

www.fahmaioli.com

@FahMaioli



Cyntia
Temer

Consultora de Imagem pelo IED de Milão, estudiosa da história de Milão, design e moda Italiana. Tradutora do lifestyle de duas culturas, facilitadora na união de pessoas para compartilhar e prosperar na introdução de projetos e os transformando em ação. Idealizadora de vários percursos de vivência e experiências em Milão na gastronomia, design e moda.

@CyTemer

@vivendomilao

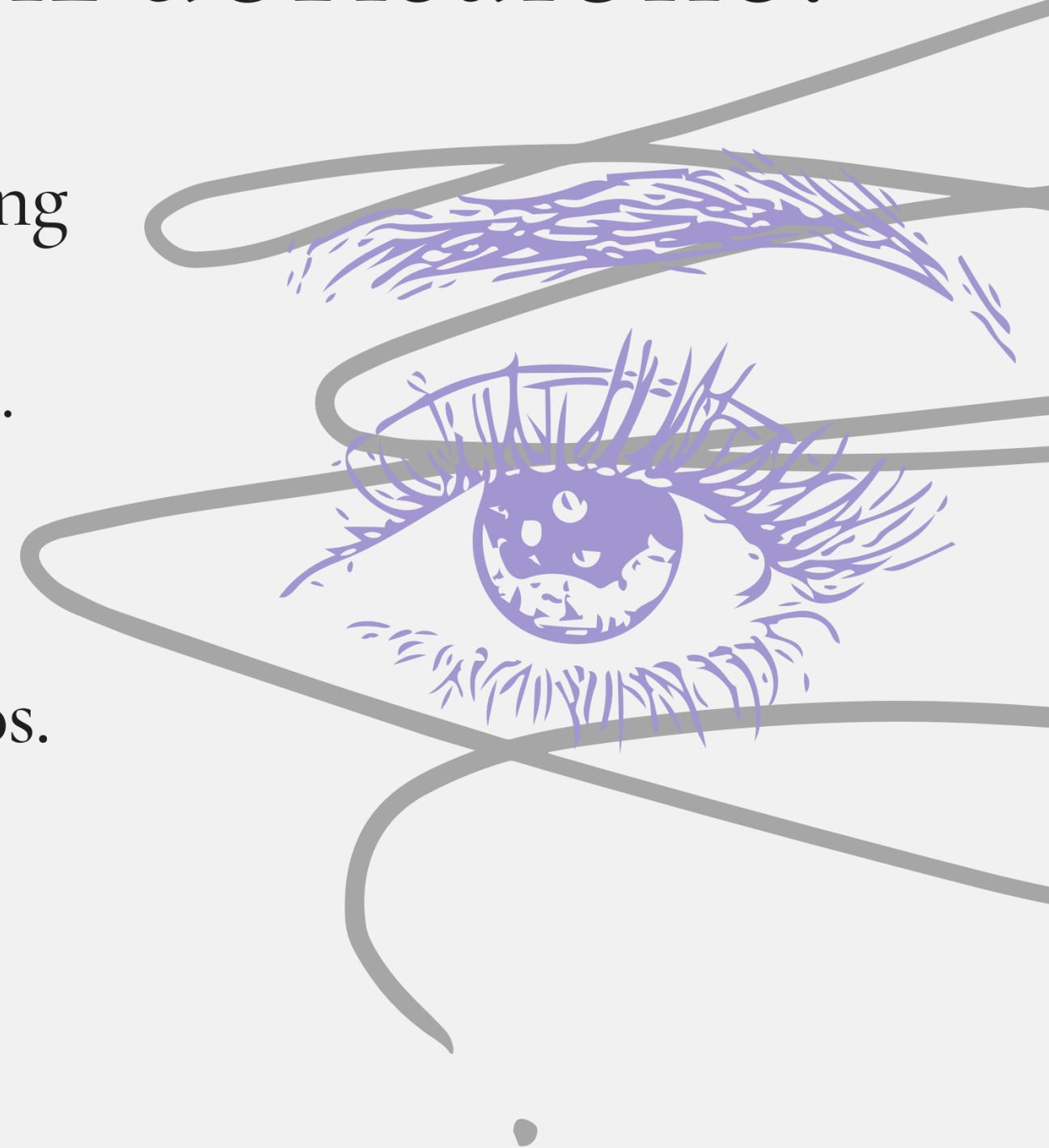
O que é InputsFromFuorisalone?

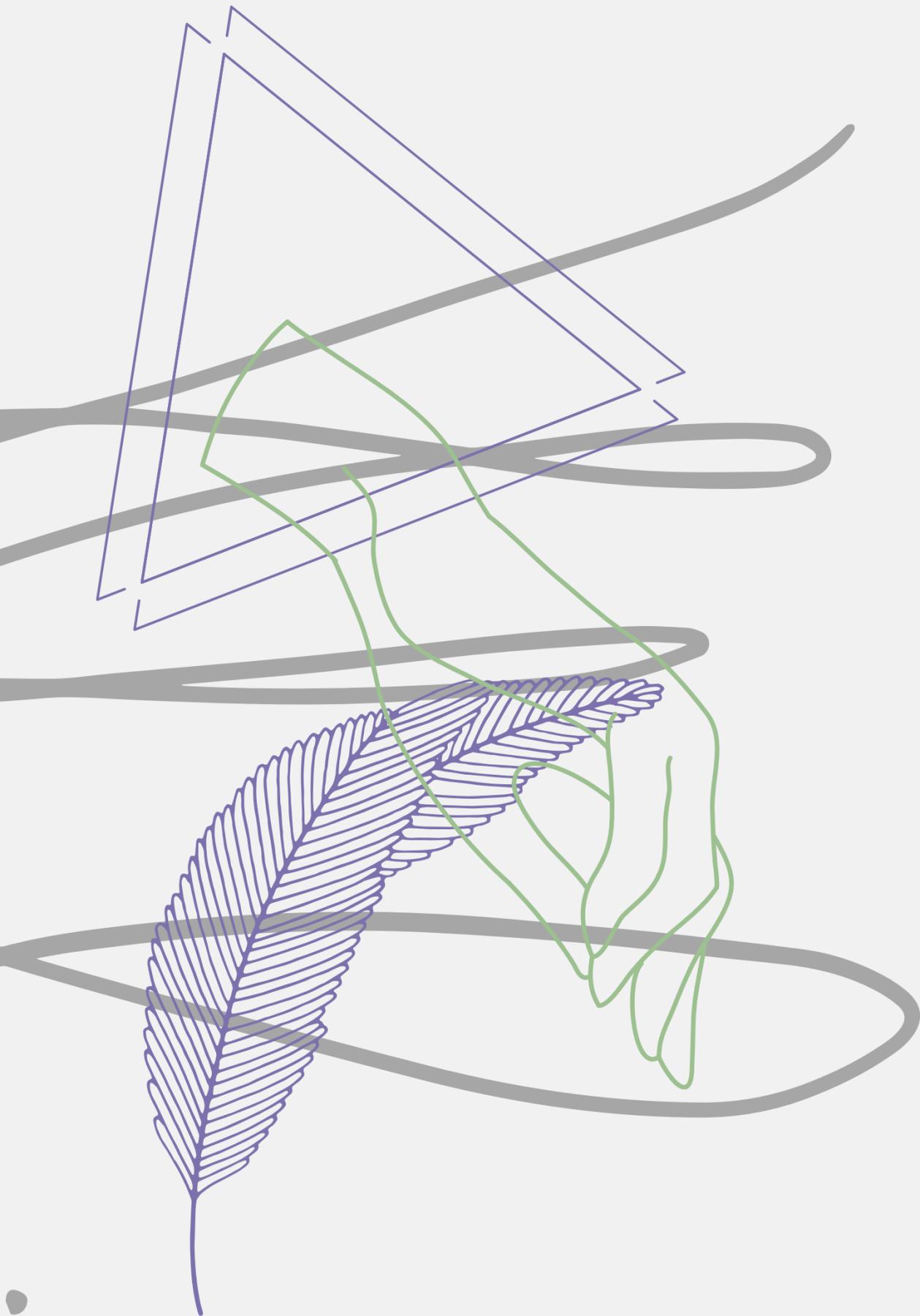
Desde 2011: um programa de Coolhunting

Realizado na ocasião do Fuorisalone de Milano, para retirar inputs criativos do tecido trendsetter milanês.

Um momento único para recolher a coolness em produtos, visões e encontros.

Guiamos os participantes em um cooltour pelos showrooms mais trendsetters do Sistema de Design Made in Italy. Poucos, mas só os melhores.

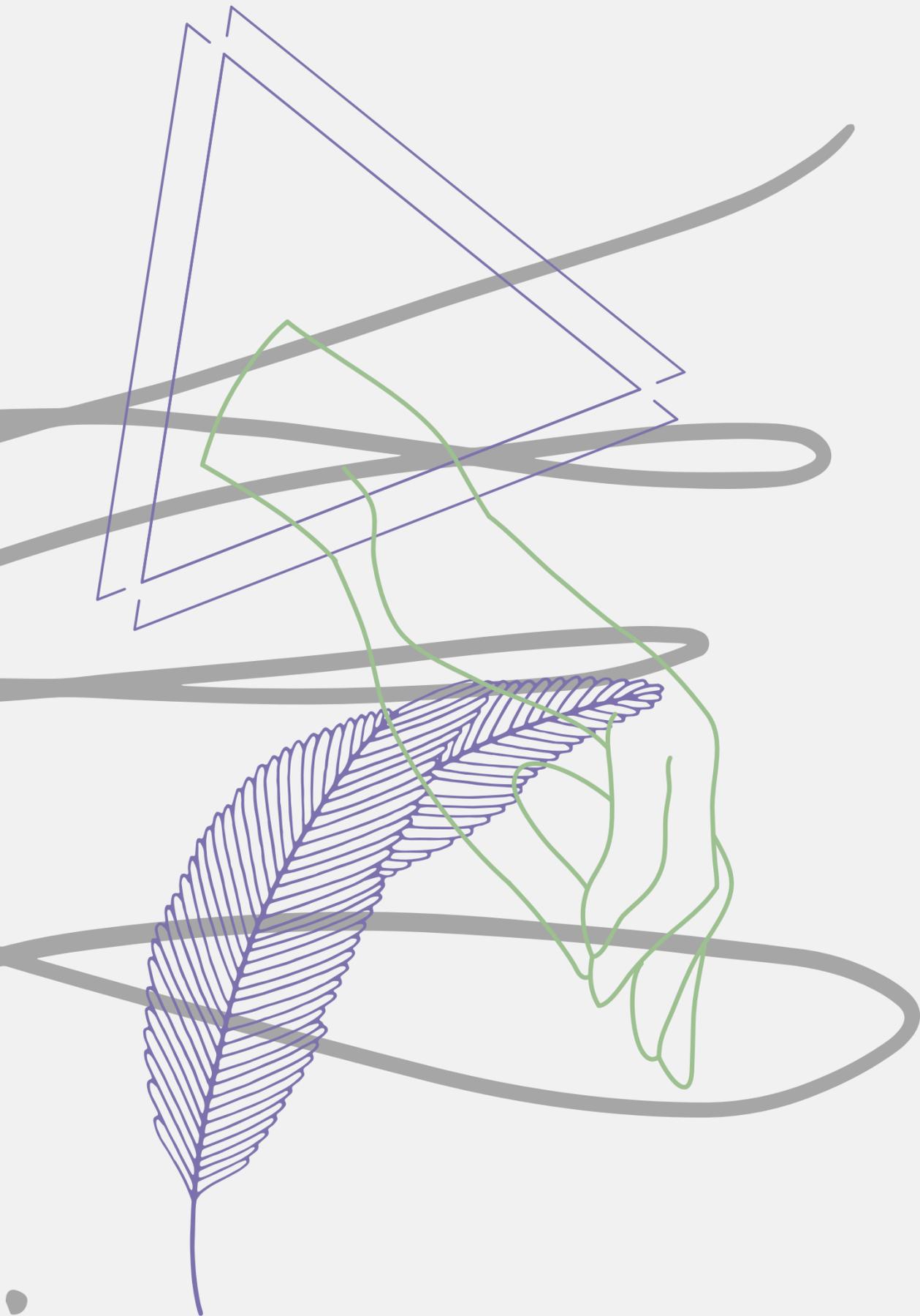




Para saber Olhar ao invés de somente Ver...

Este cooltour compartilha as técnicas de coolhunting necessárias para encontrarmos as trends, que estão na superfície, mas poucos enxergam. Vamos em busca dos Arquétipos, dos Símbolos, do que está além das formas, das matérias-primas e do verniz.

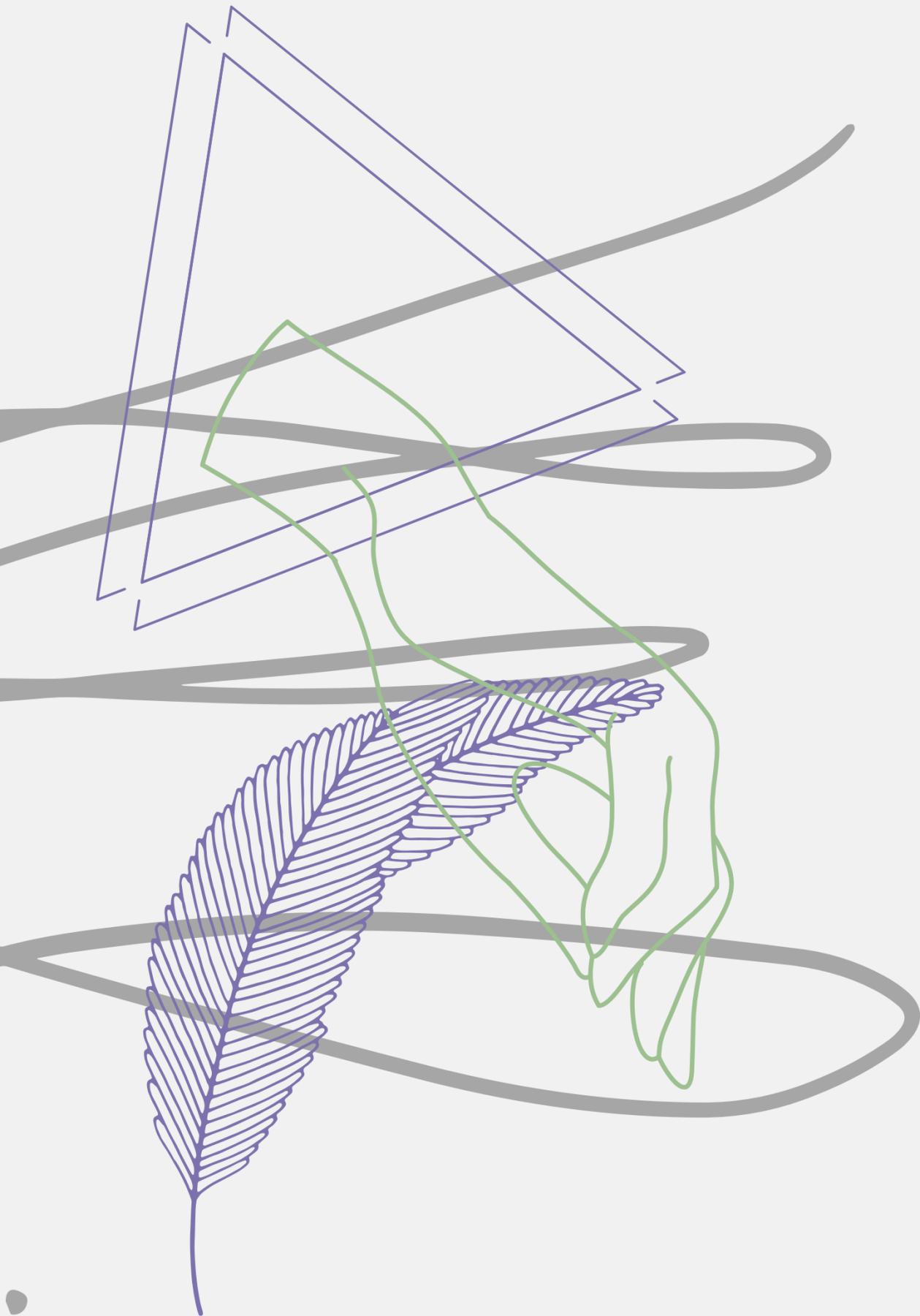
É ai que moram as Trends.



Coolhunting

Uma técnica de pesquisa e análise de tendências, utilizada pelos setores de Marketing e PD, que visa encontrar a coolness no contexto do Zeitgeist.

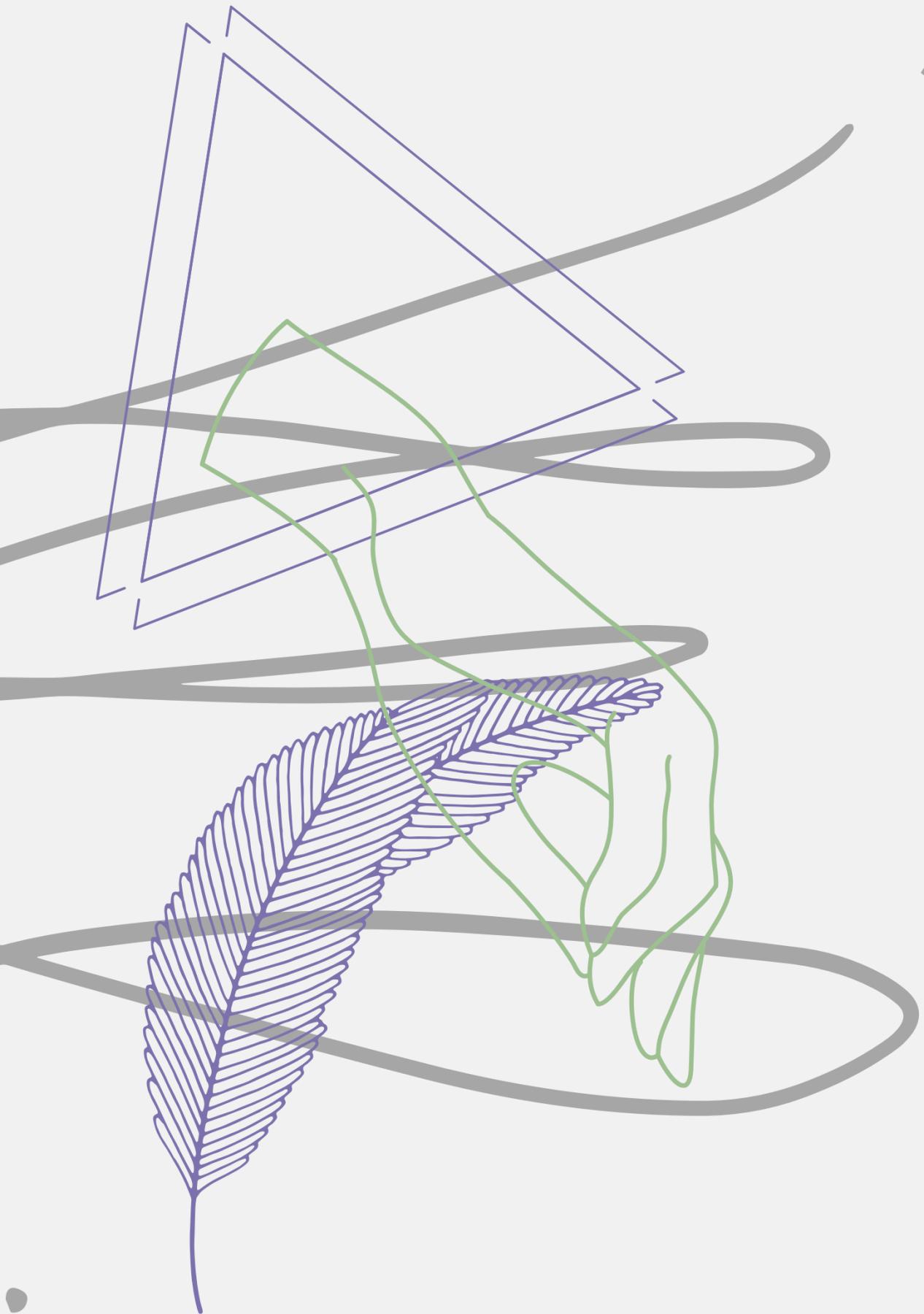
Ele pode ser realizado com grande sucesso nas cidades trendsetters, para empresas de todos os setores. Saiba [aqui](#) como ele pode auxiliar a sua empresa a inovar e criar novos produtos.



Zeitgeist

Ou espírito cultural do tempo, nos informa como é uma era específica e como ela se reflete na literatura, na filosofia, nas artes, na moda, na gastronomia, na arquitetura e no Design.

É nele que moram as Trends.

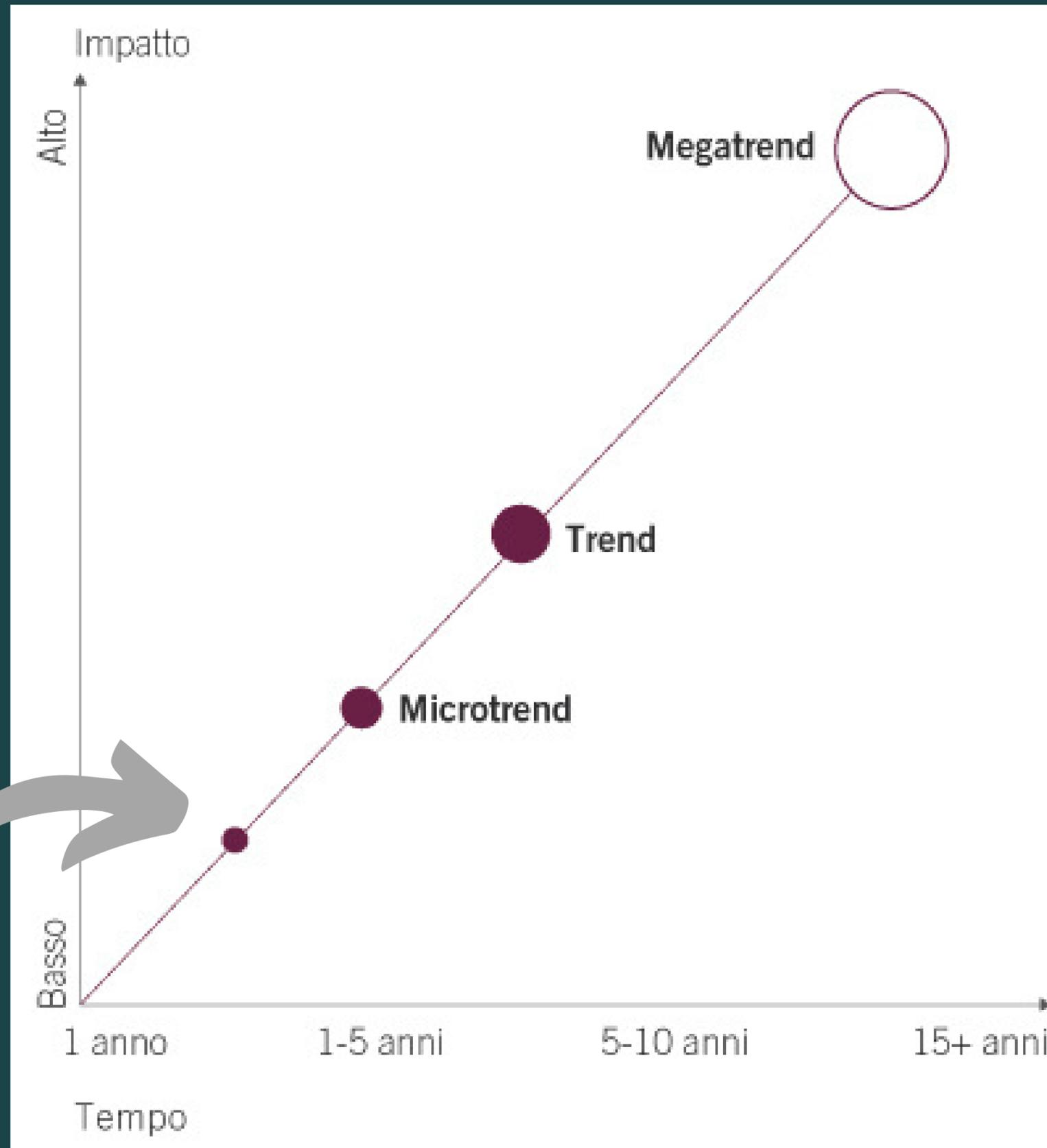


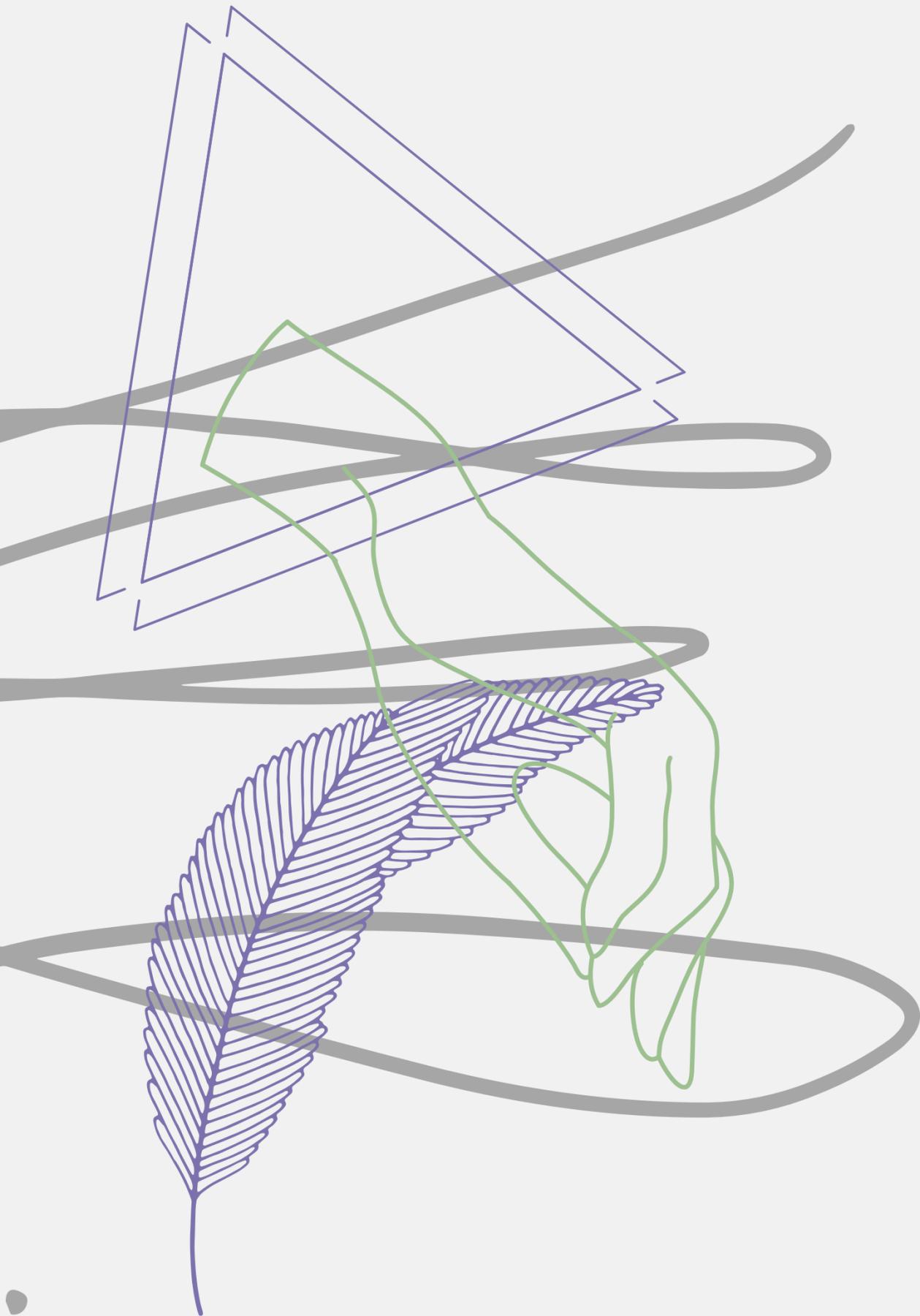
Trends

Tendências são fenômenos em evolução que indicam elementos novos no sistema sociocultural. Indicam novos caminhos e ou mudanças de direção.

Podem ser de várias espessuras:

MEGA
MACRO
MICRO
TREND
WILD
>>>SIGNAL





Milano: Cidade Trendsetter

As cidades criativas (talento, tecnologia, tolerância) são chamadas de trendsetters, ou seja, lançadora de tendências. Nestas, o Zeitgeist se exprime na sua grandiosidade, dando inúmeros elementos da coolness.

Milano, no mundo, é uma delas.

Sumário

- Cenário < Presente e Futuro >
- Drivers < Humanos e Projetuais >
- Mood
- Keyword
- Sinais das Trendsetters
- Palette de Cores
- InputsFromFuorisalone (vídeos e imagens)

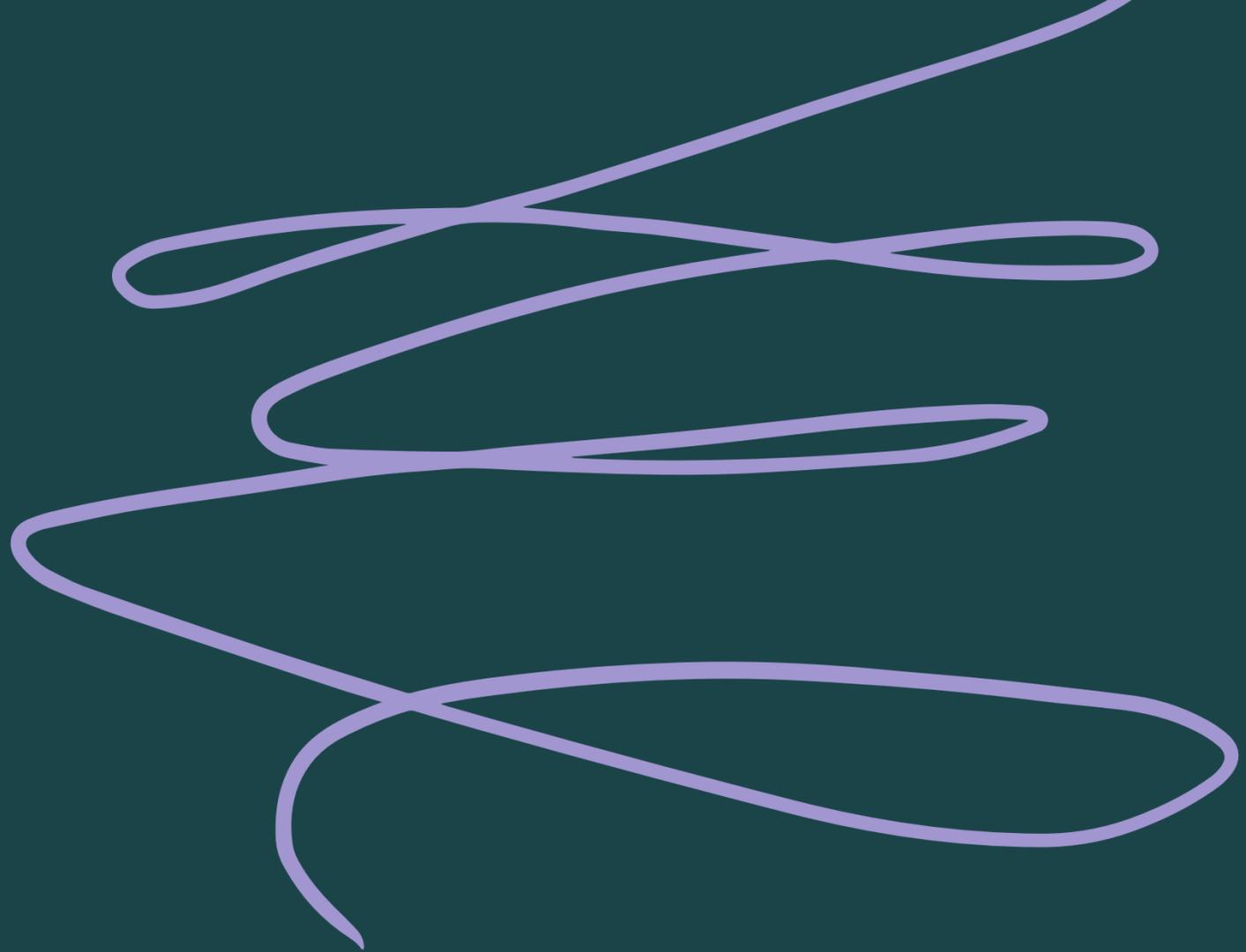


CENÁRIO

Forma de Estar no Mundo

A nossa forma de estar no mundo, e então, projetar novos produtos para nossas casas, vai depender, depois desta pandemia, de uma nova concepção do nosso viver em comum.

O design vai ter que contemplar as relações com o ambiente natural e com o ambiente social, em direção de uma ECOLOGIA SOCIAL.



- "Siate umani, fate quel poco che riuscite a fare. Ma fatelo per tutti!"

- Enzo Mari, Maestro do Design Made in Italy



FUTURO

Espaço do Sentimento

A experiência do lockdown enfatizou o valor simbólico e social do sentimento: em casa e na dimensão interna sedimentamos sentimentos profundos, medos, raivas e desejos que se tornam uma questão social.

Elas exigem uma mudança também na nossa forma de consumo, de relacionamento, e nos espaços vividos em comum. Aqui esta nova proximidade psicológica deve demonstrar cuidado com o espaço da relação. O vínculo não será apenas entre pessoas, mas também entre lugares e pessoas. A casa per primis.



DRIVERS HUMANOS



ZEITGEIST = CULTURA

ATRIBUTOS

TANGÍVEIS
INTANGÍVEIS

VALORES

INSTRUMENTAIS
TERMINAIS

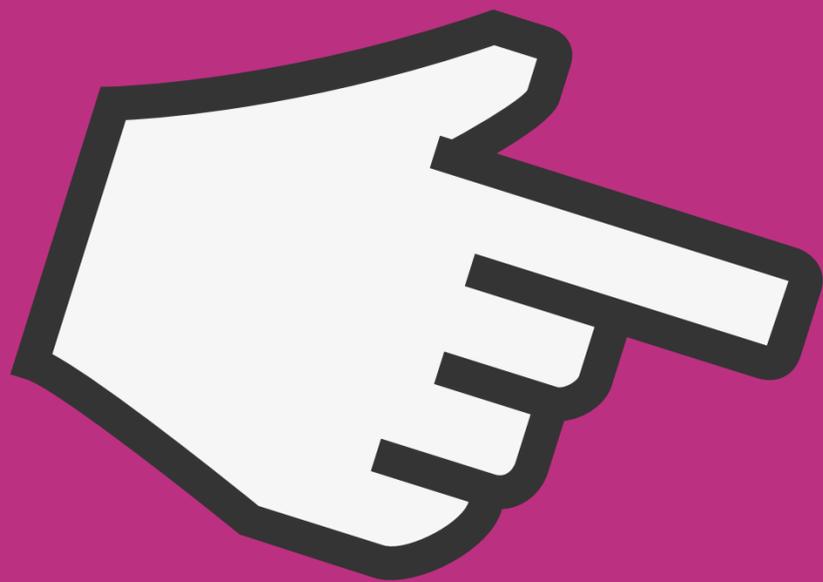


Valores culturais que expressam crenças coletivas - são transferidos para produtos com o objetivo de construir uma identidade social positiva que satisfaça sua necessidade de pertencer a um grupo social.

Human Driver: #YouSmart

O tom para o futuro das relações entre humanos e máquinas, formulará novos estilos de vida aprimorados e pavimentará o discurso para o equilíbrio entre o real e o virtual.

Vamos testemunhar que a nossa relação com a tecnologia vai se transmutar para se tornar hibridizada, responsável e otimizada, expressando uma cultura diferenciada de plataformas, realidades e identidades.



Para ver mais
**DRIVERS
HUMANOS**
acesse o
TREND REPORT:



Ou digite no seu browser:
<https://go.hotmart.com/M53258003R?dp=1>

A photograph of a modern, brown leather armchair with a rounded, cylindrical shape. The chair is positioned on a white wooden pallet. The background is a dark blue wall. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the leather and the contours of the chair.

DRIVERS PROJETUAIS

ZEITGEIST in ACTION

KALOKAGATHIA

ÉTICA + ESTÉTICA
BELO é BOM é BELO

SLOWNESS

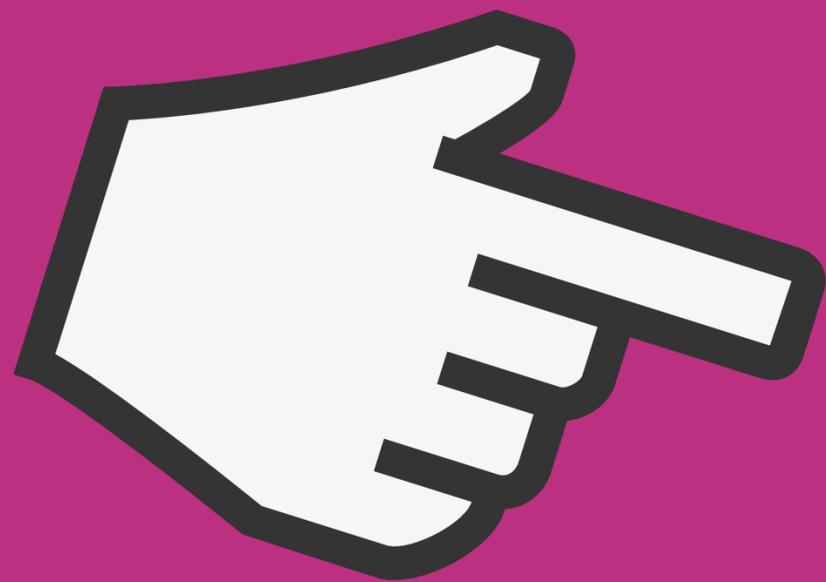
DESACELERAR
SENSIBILIZAR

São os conceitos de base em ação a partir dos quais os projetos são definidos. Como os drivers humanos estão pensando, sentindo e se manifestando no mundo...

Driver Projetual: #KALOKAGATHIA

A deterioração da relação entre ética e estética é o que assistimos todos os dias na nossa contemporaneidade e que, talvez, o covid tenha iniciado a modificar.

Ela pode ser superada por meio de uma busca pessoal e comum da beleza kalokagathía que nos permita encontrar um estilo REAL para a nossa vida, para as nossas cidades, para as nossas casas...



Para ver mais
**DRIVERS
PROJETUAIS**
acesse o
TREND REPORT:



Ou digite no seu browser:
<https://go.hotmart.com/M53258003R?dp=1>

MOOD

De Casa para Santuário

Passamos, coletivamente, muito mais tempo em nossas casas do que antes, deixando uma marca significativa nas tendências de design, particularmente em torno de como vivemos e como são as nossas casas.





KEYWORD

Soothing

Calmante. De tons calmantes inspirados na natureza a formas oníricas e aconchegantes e a simplicidade de eras passadas, todos nós procuramos nossos espaços domésticos para trazer aquela sensação de conforto, estabilidade e beleza que não podemos encontrar em nenhum outro lugar do mundo.



SINAIS
observados no
Fuorisalone

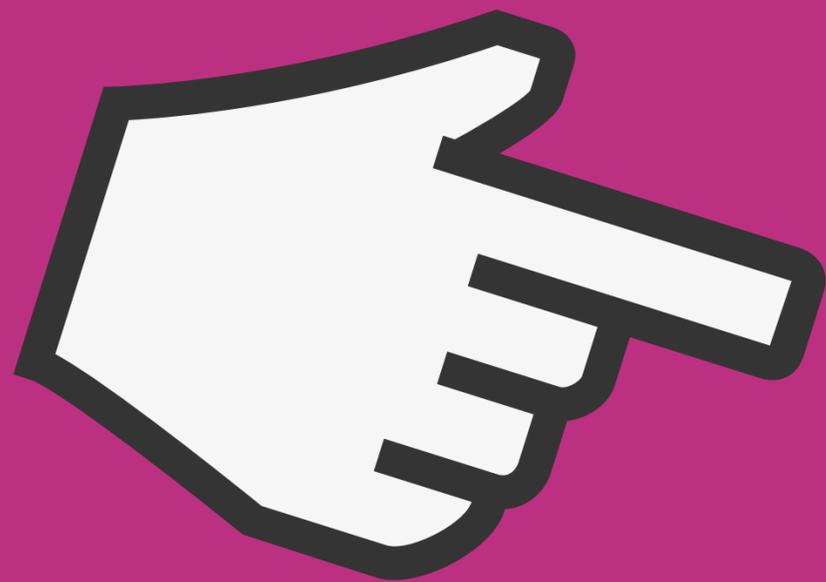
SINAL DE BASE

MASAMI

Entre a chinoiserie e o minimalismo zen, as formas e cores do Extremo Oriente estão de volta como protagonistas da cena criativa, desta vez na chave de keitura dita MASAMI, palavra japonesa que significa tanto beleza como elegância.

Uma tendência atemporal que oscila entre o rigor Nippon e a magnificência da China imperial continua a influenciar gerações de designers.

A flor de cerejeira, os leques, os tons pastéis, os flashes dourados, os assentos baixos, as inevitáveis lanternas são iconografias orientais que entraram no imaginário comum, bem como materiais como bambu, laca, porcelana e seda.



Para conhecer
o outro
**SINAL
DE BASE**
acesse o
TREND REPORT:



Ou digite no seu browser:
<https://go.hotmart.com/M53258003R?dp=1>

SINAL DE BASE



SINAIS MACRO

Grande parte da Itália ainda está trabalhando, socializando e se exercitando em casa. E conforme nós ajustamos a maneira como vivemos, também ajustamos os espaços em que vivemos.

Estes "ajustes" se dão de forma MACRO, pois realizados, ou em vias de, por grande parte dos consumidores em suas casas. Já interpretados por algumas players visionárias do Made in Italy, mas agora cristalizadas pela grande parte das trendsetters.

Nesta parte do Trend Report veremos os SINAIS MACRO, aqueles presentes em TODAS as players trendsetters, com maior ou menor ênfase.

SINAIS MACRO:

MOBILIÁRIO QUE ACOLHE

Qual é a aparência exata de confortável? Pense em móveis estofados com pelúcia, madeiras claras, cores quentes, estantes transbordando (mas não do tipo com cores combinadas, aqueles com capas esfarrapadas de romances que você leu e amou.



showroom
B&B Italia



Inputs From Eurisadone 2021

showroom
DE PADOVA

22

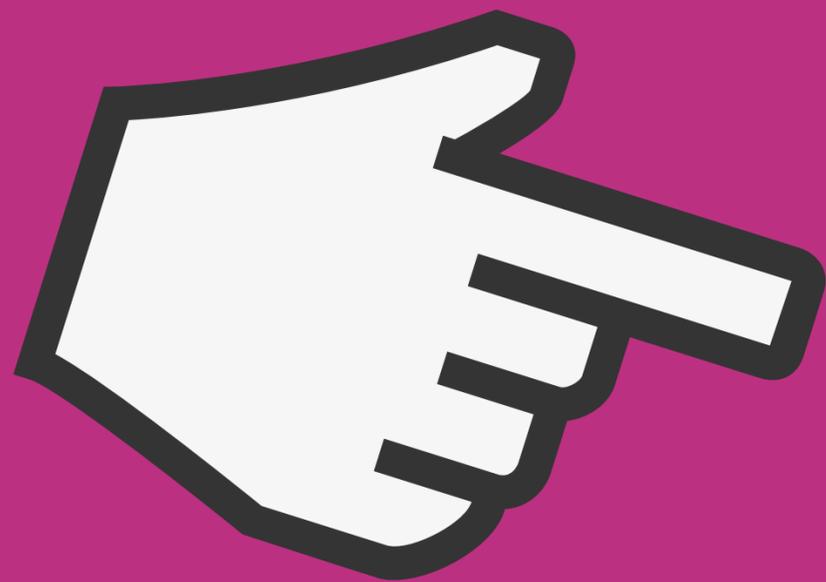
showroom
MOROSO



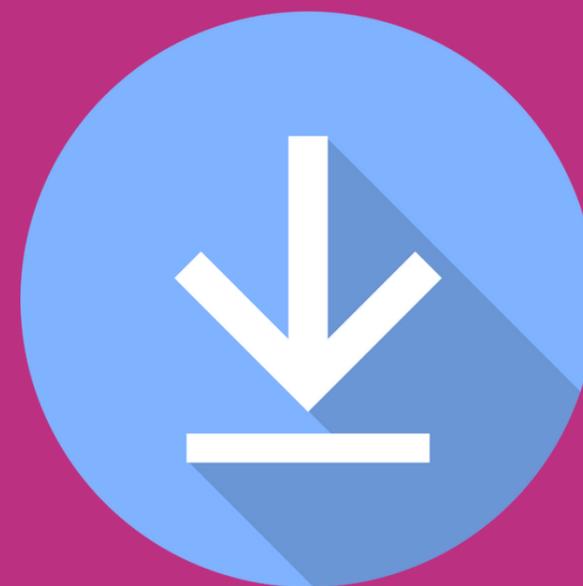
Inputs From Fuorisalone 2021



23



Para conhecer
os demais
**SINAIS
MACRO**
acesse o
TREND REPORT:



Ou digite no seu browser:
<https://go.hotmart.com/M53258003R?dp=1>

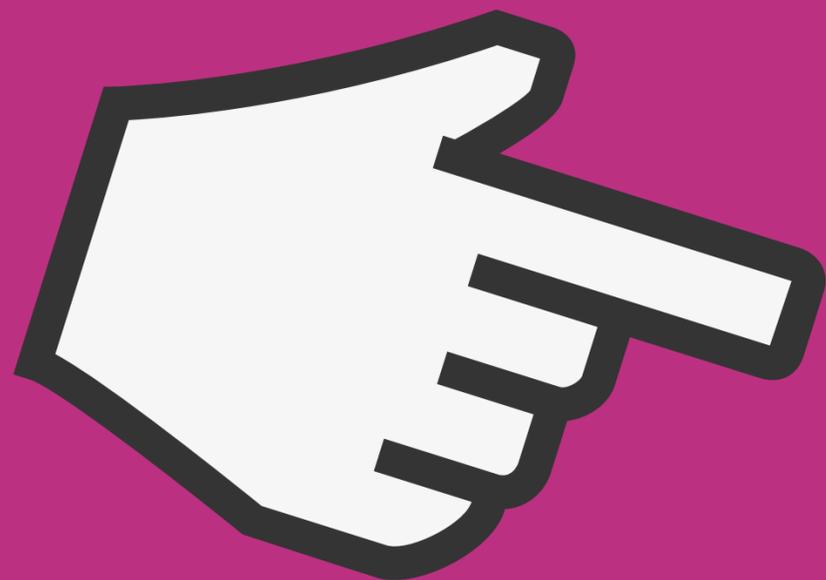


PALETTE
DE CORES
do FUORISALONE

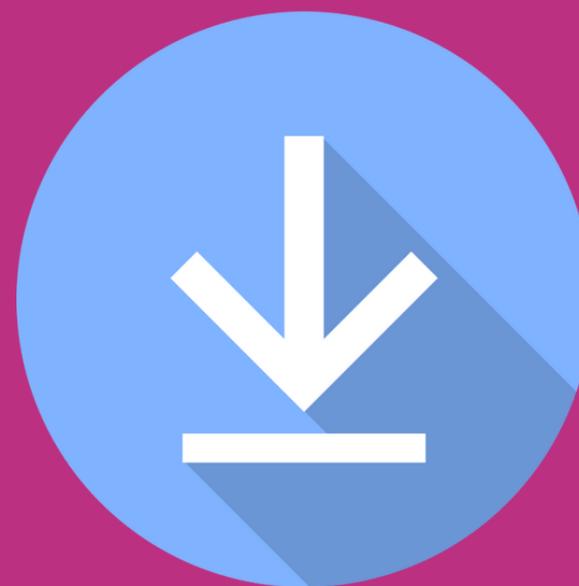
palette

em ação no Fuorisalone

tons
azuis
frios



Acesse as outras
**PALETTE
DE CORES**
no
TREND REPORT:



Ou digite no seu browser:
<https://go.hotmart.com/M53258003R?dp=1>

Este Trend Report é o
resultado de uma colaboração
criativa entre:



Visita aos Showrooms,
Pesquisa, Análise,
Elaboração e Design



Imagens, Visitas aos
Showrooms e Revisão

Após a leitura deste **Trend Report**,
aprofunde seus conhecimentos em:

Leitores do Trend
Report tem
30% desconto
com o código

MASTERCLASS

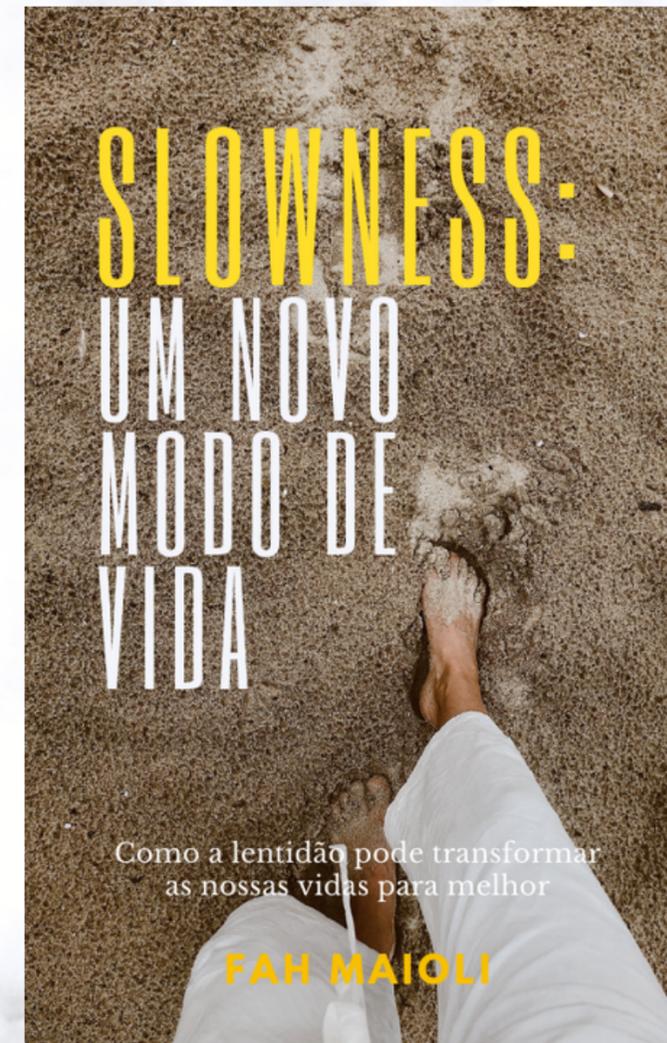
Coolhunting



Kalokagathia



Slowness



**Acesse e pegue
o seu ebook:**



www.hotmart.com

Grazie,
nos vemos aqui em Milão!

